

فهرست منابع

الف - منابع فارسی

- ۱- آراسته، حمیدرضا و قورچیان، نادرقلی، «دایره‌المعارف آموزش عالی»، نشر بنیاد دانشنامه بزرگ فارسی، تهران، 1383.
- 2- آری، دونالد و چیکوز، چس و رضویه، اصغر، «روش تحقیق در تعلیم و تربیت»، ترجمه سرکیسیان، وازگن و نیکو، مینو و سعیدیان، ایما، نشر سروش، 1380.
- 3- آقازاده، هاشم و حسین رضازاده، «کارآفرینان سازمانی»، ماهنامه تدبیر، شماره 102، 1383.
- 4- الوانی، سیدمهدی، «مدیریت عمومی»، نشرنی، تهران، 1377.
- 5- احمد پورداریانی، محمود و محمد عزیزی، «کارآفرینی» موسسه فرهنگی و انتشاراتی محراب قلم، چاپ اول، تهران، 1383.
- 6- اخوان سلمانی، مسعود، «بررسی بستگی بین طبقات مدیران کل در استان خراسان با ابعاد ساختار سازمانی مربوطه»، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، 1377.
- 7- استونر، جیمز و فریمن، «مدیریت»، ترجمه پارسائیان، علی و اعرابی، سید محمد، جلد دوم، چاپ اول، انتشارات موسسه مطالعه و پژوهش‌های بازرگانی، تهران، 1375.
- 8- اصغری‌زاده، عزت‌ا... و محمد، مصطفوی جویان، «ارائه و سنجش مدلی برای پیاده‌سازی کارآفرینی سازمانی در یک سازمان ایرانی»، مجموعه مقالات نخستین کنفرانس ملی مدیریت تحول، دانشگاه اصفهان، 1385.
- 9- اعرابی، سید محمد، «طراحی ساختار سازمانی»، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران 1376.
- 10- امیرکیبیری، علی‌رضا، «رویکردهای سازمان و مدیریت و رفتار سازمانی»، نشر نگاه دانش، تهران، 1385.

- 11- امامی نژاد، مسعود، «کارآفرینی در ساختار سازمانی مناسب عامل توسعه سازمان» مجله مدیریت، شماره 90-89، سال 1383.
- 12- ایزدی یزادن آبادی، احمد و بهرنگی، محمدرضا، «بررسی و تحلیل ساختار سازمانی» دانشگاه تربیت معلم، فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی، شماره 40، 1385.
- 13- بدری، احسان و دیگران، «بررسی قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان دانشگاه اصفهان»، فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی، شماره 40، 1385.
- 14- پرداختچی، محمد حسن و شفیع‌زاده، حمید، «درآمدی بر کارآفرینی در ایران»، مجله تدبیر، شماره 120، سال 1380.
- 15- سانپال، بیکاس، «تحول در سیاست‌گذاری و اعمال مدیریت در آموزش عالی» ترجمه داوود حاتمی، فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی، شماره 15 و 16، سال 1377.
- 16- جدی، سوسن و محمد زنجانی (1380): «موانع توسعه کارآفرینی سازمانی در ایران»، ماهنامه تدبیر، شماره 120، 1380.
- 17- حسن‌زاده توکل، مهدی، «بررسی رابطه بین ساختار و تکنولوژی سازمانی در ادارات سازمان‌ها و صنایع شهرستان مشهد»، پایان‌نامه کارشناسی ارشد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان خراسان رضوی 84-1383.
- 18- دفت، ریچاردال، «مبانی تئوری و طراحی سازمان»، ترجمه علی پارسائیان و سیدمحمد اعرابی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ اول، تهران، 1381.
- 19- ذبیحی، محمدرضا، مقدسی، علیرضا، «کارآفرینی از تئوری تا عمل»، نشر فراد، 1385.
- 20- رابینز، استیفن. پی، «مدیریت رفتار سازمانی»، ترجمه فرزاد امیدواران، کتاب مهریان نشر، 1384.

- 21_ رابینز، استیفن پی. (1379): «تئوری سازمان (ساختار، طراحی و کاربرد)»، ترجمه سید مهدی الوانی و حسن دانایی فرد، نشر صفار، چاپ سوم، تهران.
- 22_ رایت، کارت، «سازمان‌های کارآفرین»، نشر ترمه، چاپ اول، تهران، 1383.
- 23_ رشید کابلی، مجید، «اثر تکنولوژی، محیط و اندازه و باورهای مدیر بر ساختار سازمانی و ارائه یک الگوی مفهومی برای طراحی ساختار سازمانی دانشگاه‌های مادر ایران» پایان‌نامه دکتری، دانشگاه علامه طباطبائی، 1383.
- 24_ سعیدی‌کیا، مهدی، «آشنایی با کارآفرینی»، تهران، نشر سپاس، 1382.
- 25_ صمد آقایی، جلیل، «سازمان‌های کارآفرین»، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، چاپ دوم، تهران، 1382.
- 26_ عابدی، رحیم، «کاوش در کارآفرینی درون سازمانی»، فصلنامه مطالعات مدیریت، شماره‌های 35-36، 1381.
- 27_ فتحی، سعید، «تحول فرهنگی گاهی به سوی کارآفرینی»، ماهنامه تدبیر، شماره 102، 1379.
- 28_ فنخاری، مرضیه، «فرهنگ کارآفرینی»، اندیشگاه شریف، تهران، 1385.
- 29_ فیض‌بخش بازرگان، علیرضا و علی دهقان پور فراشاه، «فرایند تصمیم‌گیری شروع به کارآفرینی (مطالعه موردی کارآفرینان ایرانی)» فصلنامه دانش مدیریت، شماره 58، 1381.
- 30_ قاسمی، بهروز، «تئوری‌های رفتار سازمانی»، انتشارات هیات، 1382.
- 31_ کرباسی، علی، محمد ولد خانی، مهرداد شرافت و حامد عظیم زادگان، «مروری بر ادبیات کارآفرینی»، فصل‌نامه صنایع شماره 33، 1381.
- گال، مردیت و بورگ، والتر و گال، جويس، «روش‌های تحقیق کمی و کیفی در علوم تربیتی و روانشناسی»، ترجمه نصر، احمدرضا و گروه مترجمان، نشر سمت، جلد دوم، 1383.

- 32_ محمدزاده، عباس و مهرروزان، آرمن، «رفتار سازمانی، نگرش اقتضایی»، چاپ اول، نشر دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، 1375.
- 33_ مقیمی، محمد؛ «کارآفرینی در سازمان‌های دولتی»، نشر فراندیش، مرکز کارآفرینی دانشگاه تهران، 1384.
- 34_ مدهوشی، مهرداد بخشی، غلامرضا، «بررسی موانع کارآفرینی در دانشگاه‌های مازندران»، فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی، شماره 27 و 28، 1382.
- 35_ منوریان، عباس «طراحی ساختار سازمانی»، تهران، مرکز آموزش مدیریت دولتی، 1378.
- 36- یمن، رابرت.ک؛ تحقیق موردی، ترجمه علی پارسائیان و محمد اعرابی، نشر دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران، 1381.
- 37_ هاشمی، حمید، «کارآفرینی و فن‌آوری‌های پیشرفته»، نشر دانشگاه تهران، 1382. هاشمی،

ب - منابع انگلیسی

- 1-Al-Zubeidi, Mohammad. Higher education and entrepreneurship: The relation between college educational background and all business success in Texas , Ph.d Thesis in Educational Administration UNIVERSITY OF NORTH TEXAS (2005) .[online] <wwwlib.umi.com/dissertations> [1385/4/7].
- 2-Bart, C. “Product Strategy and Formal Structure in (2006). Entrepreneurship”. Strategic Management Journal, Vol 7, No. 4.
- 3-Cornwall, J. and B. Perlman “Organizational Entrepreneurship”. Boston. Irvin. (1990).
- 4-Covin, J. G and P. Slevin. “A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior” Entrepreneurship theory and Practice, Vol. 16. (1991)
- 5-Dunham, R. B. and J. L. Pierce. “Management”. Scott Foresman Company. (1989)
- 6-Eyal, Ori & Inbar ,Dan. Developing a public school entrepreneurship inventory, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Volume 9 Number 6 .(2003) .[online] <www.Eric.ed.gov >[1385/3/20].
- 7-Fry, F.. “A Planning Approach: Entrepreneurship “New Jersey: Practice Hall, Inc. (1993)
- 8- Fox, Julie M. Organizational entrepreneurship and the organizational performance linkage in university Extension , Ph.d Thesis in Business

- Administration The Ohio State University (2005). [online]
<wwwlib.umi.com/dissertations> [1385/4/5].
- 9- Fuller, Baden & John Stopford . Creative corporate entrepreneurship
, United Kingdom Department of Trade and Industry (2001).
- 10-Guth. W. and A. Ginsberg. "Guest Editor Introduction: Corporate
Entrepreneurship". Strategic Management Journal, No. 11, (1990).
- 11-Hannu Littunen, "Entrepreneurship and the characteristics of the
entrepreneurial Personaliyg" Intrenational Journal of Entrepreneurial
Behaviour & Resea rch, Volume 6, number 6, (2000).
- 12-Histrich,R.D & Peters,M.P . Entrepreneurship , Mc GrowHill
(2002).
- 13-Howard, S. "Developing Entrepreneurial Potential in Youth: The
Effects of Entrepreneurial Education and Venture Creation";
university of south florid a Report, (2004).
- 14- Jones, Barbara. Drivers of change: Entrepreneurial leadership in
the community college, Ph.d Thesis in Educational Administration
the University of Texas at Austin (2006) .[online]
<wwwlib.umi.com/dissertations> [1385/4/5].
- 15-Kanter, R. "The change Masters: Innovation and Entrepreneurship
in the American Corporation", New York: Simon and Schuster,
(1990).
- 16-Kuartko, D. F. , J. Hornsby, D. Naffziger and R. Mentagno
"Implementing Entrepreneurship Thinking in Established
Organization". Advanced Management Journal, Winter, (1993).

- 17-MacMillan, C. Z. and Block P. N. Narasimha "Entrepreneurship and Experience Effects", (1986).
- 18- Morrison, Alison. Entrepreneurship: What triggers it? International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Volume 6 Number 2 .(2000) .[online] <www.Eric.ed.gov>[1385/3/20].
- 19-Pinchot G. "Entrepreneurial". Execusive Excellence, Voll. 11, No. 11, (1994).
- 20-Postigo, S. "Entrepreneurship Education in frgentina: The Case of Sananders University"; Tn Proceedings of the Conference Entitled, The Internationalizing in Entrepre neurship Education and Training; Malaysia, (2002).
- 21-Rahmani Miandehi, Gholamreza; Strategic Decision Making in Universities: A Case Study of the University of Manchester; A Thesis Submitted for the Segree of P. H. D, (1997).
- 22- Sandra , s.Lieu & Alan J.Dubinsky . Institution Entrepreneurship: A panace for universities in transition, European Journal of Marketing Volume 34 Number 11/12.(2000).
- 23-Sykes, H. B. and z. Block "Sources and Solations: Corporate venturing obstacles" journals of Business Venturing, (1989).
- 24- Trim, Peter R.J. Strategic marketing of further and higher educational institutions: partnership arrangements and centres of entrepreneurship, International Journal of Educational Management ,

Volume 17 Number 2 ,(2003) .[online]

<www.Emerald.com>[1385/4/7].